

# Voller Energie für die Region

## Unser Sponsoringkonzept

### Inhalt:

1. Was ist Sponsoring? 2
2. Welche Ziele verfolgen die Stadtwerke Zeitz GmbH mit Sponsoring? 2
3. Welche Gegenleistungen werden vom Gesponserten erwartet? 2
4. Wer wird gefördert? 3
5. Wie wird gefördert? 3
6. Wie kann die Förderung beantragt werden? 4
7. Zuschlagserteilung 4
8. Anlage 5

## 1. Was ist Sponsoring?

Sponsoring bedeutet die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle sämtlicher Aktivitäten, die mit der Bereitstellung von Geld-, Sach- oder Dienstleistungen durch ein Unternehmen für Organisationen im sportlichen, kulturellen oder sozialen Bereich unter festgelegten vertraglichen Bedingungen verbunden sind.

Sponsoring funktioniert nach dem Prinzip „Leistung und Gegenleistung“. Der Sponsor unterstützt den Gesponserten mit Geld, Produkten oder Dienstleistungen. Im Gegenzug darf der Sponsor diese Unterstützung öffentlichkeitswirksam kommunizieren. Grundsätzlich sollte Sponsoring immer für beide Partner einen nachhaltigen Mehrwert und Nutzen bringen. Unsere Unterstützung kommt also Organisationen, Vereinen und Institutionen nach dem Prinzip der gegenseitigen Partnerschaft zugute.

---

## 2. Welche Ziele verfolgen die Stadtwerke Zeitz GmbH mit Sponsoring?

Die Stadtwerke Zeitz GmbH und ihre Beteiligungsgesellschaften (nachfolgend als „Unternehmen“ bezeichnet) sind eine regionale Unternehmensgruppe, welche stark in der Elsterstadt und dem Umland verwurzelt ist. Wir sind mit den hier lebenden Menschen verbunden und wollen unseren Teil dazu beitragen, dass Zeitz und die Gemeinden der Region lebens- und liebenswert sind. Diesen Zweck verfolgen wir auch bei unseren Sponsoringaktivitäten. Unser Sponsoring steht unter dem Motto **„Voller Energie für die Region“**. Mit dem Titel möchten wir die Nähe zur Region und unser Engagement für die darin lebenden Menschen verknüpfen.

Folgende Ziele verfolgen wir durch unsere Sponsoringaktivitäten:

- › Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.
- › Wir zeigen unser kollektives Engagement.
- › Wir tragen zur Stärkung der Region bei.
- › Wir steigern den Bekanntheitsgrad unseres Unternehmens.
- › Wir bauen unsere Kunden- und Markentreue aus.
- › Wir pflegen Kontakte zu Multiplikatoren in der Region.
- › Wir zeigen die soziale Kompetenz unseres Unternehmens.

---

## 3. Welche Gegenleistungen werden vom Gesponserten erwartet?

Die Gegenleistungen werden immer individuell zwischen den Partnern abgestimmt und stehen in einem angemessenen Verhältnis zur Sponsoringleistung des Unternehmens. Maßstab dafür sind beispielsweise die Bekanntheit des Gesponserten und die Streubreite der Werbung.

Als Gegenleistungen erwarten wir beispielsweise Folgendes:

- › öffentlichkeitswirksame Vertragsübergabe
- › die Präsentation des Unternehmenslogos auf den Werbemitteln des Partners (Banden, Trikots, Flyer, Programmheft, etc.)
- › Werbung für das Unternehmen in den Online-Medien des Partners (Website/Social Media)
- › aktive und kooperative Öffentlichkeitsarbeit in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen
- › Erwähnung des Unternehmens in Pressemitteilungen
- › Auslage von Flyern des Unternehmens

## 4. Wer wird gefördert?

Unter dem Motto „Voller Energie für die Region“ verstehen wir die Förderung von Kultur, Sport und Sozialem in Zeitz und der Region. Schon seit vielen Jahren fördern und unterstützen wir viele verschiedene Vereine, Projekte und soziale Einrichtungen.

### **Wir fördern Projekte von Vereinen und Einrichtungen aus den Bereichen:**

#### **Sport und Freizeit**

In diese Kategorie fallen Vereine und Projekte, die regionale Sport- oder andere Freizeitmöglichkeiten auf einer gemeinnützigen Basis anbieten.

#### **Kultur**

In diesem Bereich fördern wir Projekte, Vereine und andere gemeinnützige Einrichtungen, die Kulturveranstaltungen in Zeitz organisieren oder sich für andere künstlerische oder kulturelle Initiativen in der Elsterstadt einsetzen.

#### **Bildung/Umwelt**

Zukunft und Nachhaltigkeit sind für uns besonders wichtig. Daher unterstützen wir Projekte und Vereine, die sich für den Schutz der Umwelt und der Tiere einsetzen ebenso wie Bildungseinrichtungen.

#### **Soziales/Kinder- und Jugendarbeit**

Wir unterstützen gemeinnützige Einrichtungen, Vereine und Projekte, die benachteiligten Menschen helfen und/oder sich für Kinder und Jugendliche einsetzen.

---

## 5. Wie wird gefördert?

Wir sind stolz, uns als Sponsor von Veranstaltungen, Sportereignissen, sozialen Zwecken und für Kindereinrichtungen engagieren zu können. Wir wissen, was Vereine, Institutionen und Verbände für unsere Region leisten. Und wir wissen auch, dass die Verantwortlichen unsere Unterstützung verdienen.

Jedes Jahr haben wir dafür ein Sponsoringbudget festgelegt.

Diese beinhalten unter anderem:

- › Geldleistungen
- › Sachleistungen (z. B. Give-Aways, Trikots usw.) und
- › Dienstleistungen (z. B. Unterricht zum Thema Energie, Führungen Klärwerk, usw.)

Aus dem Sponsoringbudget werden Projekte in Abhängigkeit vom Projektumfang unterstützt. Projekte sind besondere Vorhaben von verschiedenen Interessensgruppen, vorrangig gemeinnützige Vereine und Einrichtungen, die den Menschen in der Region zugutekommen.

Daneben werden auch andere Aktivitäten (z. B. von Sportvereinen, Bildungseinrichtungen) durch Sach- und Dienstleistungen wie beispielsweise Give-Aways, Trikots oder Unterrichtseinheiten gefördert.

## 6. Wie kann die Förderung beantragt werden?

Eine Bewerbung um eines unserer Sponsoring-Pakete muss mittels beigefügtem Bewerbungsbogen (Anlage) unter Beachtung der nachstehenden Teilnahmebedingungen und vorgegebenen Frist erfolgen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung gemäß des Vordruckes (Anlage) an:

Stadtwerke Zeitz GmbH  
Öffentlichkeitsarbeit  
Hajo Bartlau  
Geußnitzer Straße 74  
06712 Zeitz

Alternativ können Sie die Bewerbung auch gern persönlich in unserem Kundencenter in der Geußnitzer Straße 74, 06712 Zeitz am Empfang abgeben oder das Onlineformular auf unserer Webseite [www.stadtwerke-zeitz.de](http://www.stadtwerke-zeitz.de) nutzen.

Anschließend werden alle Bewerbungen auf der Webseite [www.stadtwerke-zeitz.de](http://www.stadtwerke-zeitz.de) sowie auf Facebook [www.facebook.de/stadtwerkezeit](http://www.facebook.de/stadtwerkezeit) veröffentlicht.

### Teilnahmebedingungen:

Teilnahmeberechtigt sind eingetragene Vereine, Gesellschaften, Institutionen, Stiftungen und sonstige Organisationen, die

- › gemeinnützige Ziele verfolgen
- › ihren Sitz und ihre Wirkungsstätte im Vertriebsgebiet der Unternehmen haben und
- › aktiv tätig sind

Nicht gefördert werden Bewerber, die

- › direkt oder indirekt eine politische Partei oder eine parteinahe Institution begünstigen,
- › Gewalt verherrlichen, fördern oder zur Gewalt aufrufen,
- › auf jegliche Art und Weise dem Ruf oder dem Ansehen der Unternehmen oder der Stadt Zeitz direkt oder indirekt schaden.

---

## 7. Zuschlagserteilung

Welche Projekte den Zuschlag erhalten, entscheidet ein Gremium aus Verantwortlichen der Unternehmen, darunter jeweils ein Vertreter der Geschäftsleitung, der Leiter Vertrieb und der Mitarbeiter Marketing/Öffentlichkeitsarbeit. Wir möchten allerdings, dass auch alle Vereine/Einrichtungen sowie ihre Mitglieder, Kunden und engagierte Bürger mitbestimmen, wer eine Unterstützung erhält und welche Projekte gefördert werden sollen.

Wesentliche Kriterien bei der Entscheidungsfindung sind unter anderem:

- › das gemeinnützige Ziel und der Zweck des Projektes
- › die regionale Ansässigkeit des Antragstellers
- › welcher Bereich (Sport und Freizeit, Kultur, Bildung/Umwelt sowie Soziales/Kinder- und Jugendarbeit) gefördert werden soll

- › die Nachhaltigkeit und der Mehrwert für die Region
- › die Qualität und Streuweite der Gegenleistung
- › die Vereinsgröße
- › das soziale Engagement des Antragstellers
- › der Bekanntheitsgrad des Vereins oder der Einrichtung
- › bereits erhaltene Sponsoringleistungen in der Vergangenheit und Erfahrungen mit dem Sponsoringpartner

Daneben werden die Projekte mit den meisten Stimmen vom Entscheidungsgremium bei der Vergabe der Sponsoringleistungen vorrangig berücksichtigt.

Sponsoringvereinbarungen werden schriftlich mittels Vertrag geschlossen.  
Die Vereine und Einrichtungen erhalten von uns einen Sponsoringvertrag über ein Jahr.

---

## 8. Anlage

### Bewerbungsbogen Sponsoring

---

# BEWERBUNGSBOGEN

# SPONSORING



Stadtwerke Zeitz GmbH  
Geußnitzer Straße 74  
06712 Zeitz

[www.stadtwerke-zeitz.de](http://www.stadtwerke-zeitz.de)

**Bewerbungsfrist:**

## 1 Titel des Projektes

## 2 Kontaktdaten

Name des Vereins \_\_\_\_\_  
Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
Anschrift \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_  
Anzahl der Mitglieder \_\_\_\_\_  
davon Kinder und Jugendliche \_\_\_\_\_  
Webseite \_\_\_\_\_

## 3 In welchem Bereich ist Ihr Verein/Ihre Einrichtung aktiv?

- Sport und Freizeit       Kultur  
 Bildung/Umwelt       Soziales/Kinder- & Jugendarbeit

## 4 Beantragte Mittel

- Geldleistung     Sachleistung

Welche Sach- oder Dienstleistung wünschen Sie?

## 5 Kurze Beschreibung Ihres Vorhabens (ggf. als separates Dokument)

### Bitte angeben:

- Projektbeschreibung
- Ziel des Projektes
- praktische Umsetzung der Projektidee/Projekttablauf/Projektzeitraum
- Gesamtkosten des Projektes
- geplante Finanzierung des Projektes
- Angabe weiterer Sponsoren des Projektes
- *Welche Gegenleistungen können Sie uns bieten?*

## 6 Unterschrift

- Ja, ich akzeptiere die Teilnahmebedingungen und bin damit einverstanden, dass die oben genannten Angaben online publiziert und durch die Stadtwerke Zeitz GmbH öffentlichkeitswirksam verwendet werden.

---

Name

Stempel

Unterschrift



**Stadtwerke Zeitz GmbH**

Geußnitzer Straße 74  
06712 Zeitz

Telefon: 03441 855-0  
Telefax: 03441 855-299

[www.stadtwerke-zeitz.de](http://www.stadtwerke-zeitz.de)

Geschäftsführung:  
Lars Ziemann und Matthias Deus